

GLASÄPPLET 2008

ÅRETS UTSTÄLLNING

BALLINGSLÖV KARLSHAMN

Traditionellt och modernt i en väl avvägd blandning med "utstickare" såväl vad gäller miljöer som detaljer. Det skapar spänst. Lägg därtill den smarta idén att placera utställningen vid E22:an med tydlig skyltning i direkt fokus för tusentals människor varje dag.

ÅRETS PROJEKTFÖRSÄLJNING

BALLINGSLÖV FRÖLUNDA

Ett starkt kundfokus tillsammans med tävlingsinstinkt präglar arbetssättet hos Ballingslöv Frölunda. När de bestämt sig för att ett projekt ska bearbetas sker det med full kraft. Det innebär bland annat att alla offerter presenteras och lämnas över vid ett personligt möte med kunden.

ÅRETS IDÉ

BALLINGSLÖV MÖLNDAL

Ett nytt begrepp och en välgrundad insikt ligger till grund för idén "Köksfeber i kvarteret". En specialutformad folder med foto på säljarna delas ut i de kvarter där Ballingslöv Mölndal levererar och monterar kök. Målgruppsinriktat och kostnadseffektivt.

ÅRETS SÄLJINSATS

BALLINGSLÖV HÄSLEHOLM

Ballingslöv Hässleholm erbjuder allt det som en köskund kan önska, och mer därtill. Deras sätt att med kunskap och entusiasm ta hand om kunden är vida känt. Beviset på framgången är tydligt; en förstaplats i Kökstoppen, Sveriges kanske tuffaste liga.

ÅRETS ÅTERFÖRSÄLJARE BAD

BALLINGSLÖV HÄSLEHOLM

En stor och inspirerande utställning är bara halva vägen när Ballingslöv Hässleholm tar badförsäljningen till en ny hög nivå. Det som avgör är säljarna som är utpräglade specialister på bad och kakel, och erbjudandet om en totallösning med kunnig hantverkshjälp.

Ballingslöv®